

Facebook potrzebą klienta

Prowadzisz już swój fanpage, ale nie przynosi Ci on realnych korzyści? Zastanawiasz się jak powinna wyglądać Twoja komunikacja na Facebooku? Nie wiesz jak to się dzieje, że niektóre marki odnoszą sukces w mediach społecznościowych, a inne pozostają niezauważone? Podpowiadamy jakie obszary i działania są najbardziej istotne i decydują o sukcesie w social media.

Zwróć uwagę na kwestie estetyczne



To co od razu po wejściu na nasz fanpage rzuca się w oczy, to jego wygląd. Kwestią gustu jest czy komuś nasz projekt cover photo się spodoba czy nie, ale już np. spójność zamieszczanych materiałów graficznych z identyfikacją wizualną marki jest obiektywnym czynnikiem mającym duży wpływ na odbiór.

Materiały graficzne publikowane na profilu, powinny być więc nie tylko estetyczne, ale też spójne z przyjętą przez nas koncepcją i strategią. Warto więc na początkowym etapie prowadzenia działań określić dokładnie linię graficzną - kolory, rodzaje zdjęć, czcionki, których będziemy używać, a także pozostałe części składowe, z których tworzone są materiały graficzne. W ten sposób będziemy mieć pewność, że nasz fanpage wyróżnia się wizualnie spośród konkurencyjnych profili.

Podstawą są angażujące treści

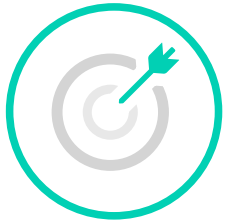


W komunikacji warto postawić na wywoływanie i utrwalanie pozytywnych skojarzeń z marką, co zaowocuje zbudowaniem wokół niej zaangażowanej społeczności. Dzięki takim działaniom pozyskujemy fanów, którzy później aktywnie uczestniczą w dyskusjach, wymieniają się opiniami o firmie i produktach oraz udostępniają treści znajomym, dzięki czemu zwiększają ilość osób, do których dociera informacja na temat marki. A na tym nam przecież zależy.

Komunikacja na fanpage powinna opierać się na:

- prezentowaniu oferty/produktów w sposób niestandardowy, nawiązujący do aktualnych wydarzeń bądź trendów
- przekazywaniu wartościowych informacji, ciekawostek, porad, dotyczących branży, którą reprezentujemy
- zachęcaniu użytkowników do interakcji poprzez zadawanie pytań i wciąganie ich do dyskusji
- włączaniu społeczności do współtworzenia naszego fanpage poprzez organizację akcji konkursowych, ankiet czy quizów
- wpływaniu na zwiększenie sprzedaży poprzez oferowanie użytkownikom możliwości udziału w specjalnie dla nich organizowanych akcjach promocyjnych, wyprzedażach czy programach lojalnościowych

Docieraj do przedstawicieli swojej grupy docelowej

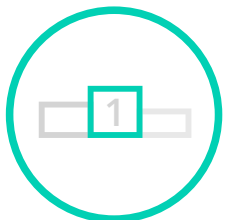


Aktualnie na Facebooku zarejestrowanych jest 14 milionów Polaków, którzy udostępniają informacje na temat swojego wieku, płci, miejsca zamieszkania, pasji, zainteresowań, hobby, a także miejsc, które odwiedzają. Dzięki temu Facebook posiada szeroki wachlarz narzędzi reklamowych, za pomocą których możesz osiągnąć bardzo dobre wyniki sprzedażowe. Główną zaletą jest możliwość dokładnego określenia grup docelowych, do których możemy dotrzeć. Dzięki takiej możliwości targetowania reklam na Facebooku Twoja kampania dotrze do osób, które są Twoimi potencjalnymi klientami. Reklamę możemy skierować do dowolnej grupy użytkowników określając odpowiedni przedział wiekowy, płeć, dane demograficzne lub konkretne zainteresowania. Trzeba jednak pamiętać o zbudowaniu strategii w odpowiedzi na konkretne środki, które chcesz na nią przeznaczyć, a następnie o monitorowaniu efektów i sprawnym zarządzaniu reklamą.

Oprócz odpowiedniego targetowania ważne są również treści reklam. Zarówno teksty, jak i oprawa graficzna, to one bowiem odpowiadają za przyciągnięcie uwagi, a co za tym idzie za sukces kampanii.

Pomożemy Ci odnieść sukces

Jak widzisz za pomyślne prowadzenie fanpage'a odpowiadają trzy obszary:



- atrakcyjna grafika
- wyróżniająca się komunikacja budująca zaangażowanie
- skuteczna kampania reklamowa

Z tego powodu w naszej Agencji za całą strategię w social media odpowiada zespół specjalistów. Wiemy jak kreować wizerunek firmy, a z dobrze opracowaną strategią marketingową możemy dużo osiągnąć.

Oferujemy wsparcie w dwóch obszarach. Możemy prowadzić kampanie komunikacyjną dla twojej marki w social media, lub przygotować dla Ciebie strategię oraz szkolenie, żebyś sam mógł z sukcesem podjąć to działanie.

Jeśli zależy Ci na budowaniu silnej marki w social media, skontaktuj się z naszym specjalistą.

+48 884 999 664

biuro@agencjaharmonic.pl