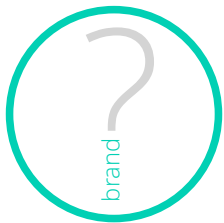


Rebranding

Rynek dóbr i usług zmienia się w bardzo dużym tempie. Bardzo często ewoluuje też moda, a co za tym idzie gusta i zachowania klientów. Zmianie może ulegać też grupa docelowa marki. Jeżeli dojdzie do tego rosnąca konkurencja, to wiadomym jest, że trzeba reagować. Najlepszą reakcją będzie w takiej sytuacji rebranding marki.

Rebranding, czy to tylko nowe logo?



Dla wielu rebranding, to wyłącznie zmiana znaku firmowego. Inni dodadzą do tego jeszcze nowy projekt strony internetowej czy wizytówek. W dużym uproszczeniu, najczęściej działania te odbierane są jako zmiana identyfikacji graficznej. Jednak rebranding to coś znacznie więcej! Nowe logo czy strona internetowa to zmiany najbardziej widoczne, ale procesowi poddana jest cała firma. Rebranding to proces mający na celu nowe zdefiniowanie marki, określenie modelu biznesowego przedsiębiorstwa, a także jego strategii komunikacji. Na nowo zostają ustalone cele, które mają zostać osiągnięte, a sposób zarządzania wizerunkiem i marką w następstwie ulega w zmianie.

Ten właściwy moment...



Jaki jest najlepszy moment na rebranding? Każdy! Pod warunkiem, że mamy jasno sprecyzowane powody, dla których decydujemy się na zmiany, a także znamy cele, które chcemy osiągnąć. Powodów, aby zdecydować się na takie działania jest naprawdę wiele. Najczęściej spotykanymi są:

- Spadek wielkości sprzedaży
- Nowa grupa docelowa
- Potrzeba wyróżnienia się na tle konkurencji
- Chęć pokazania zmian
- Fuzja przedsiębiorstw
- Chęć pozostania liderem
- Przywrócenie dobrego wizerunku firmy

Niezależnie od powodu, dla którego decydujemy się na rebranding, najważniejsze jest zawsze odpowiednie przygotowanie. To ono zadecyduje o naszym sukcesie w przyszłości. Określenie sytuacji wyjściowej to bardzo ważny początek, natomiast jasno postawione cele, jakie chcemy osiągnąć, zwieńczą nasze przygotowania. Dokładna analiza rynku oraz działań naszej konkurencji, pozwolą na wyciągnięcie wniosków, które posłużą nam do zbudowania silnej i spójnej strategii.

Co w zamian? Korzyści!



Rebranding jest nieodzowną częścią w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i ich marek. To logiczny i konsekwentny krok w kierunku ciągłego rozwoju firmy oraz właściwego reagowania na potrzeby zmieniającego się rynku. Dobrze zaplanowany proces rebrandingu staje się doskonałą inwestycją, zapewniającą konkretne korzyści:

- Przewagę i wyróżnienie na tle konkurencji
- Przyciągnięcie uwagi mediów
- Wzbudzenie zaciekawienia konsumentów
- Ukazanie wartości i pozycji firmy na rynku
- Komunikowanie na temat zmian oraz rozwoju firmy
- Zbudowanie rozpoznawalnej tożsamości biznesowej
- Kreowanie profesjonalnego wizerunku firmy
- Zwiększenie możliwości sprzedażowych
- Dotarcie do nowej grupy docelowej
- Budowanie nowych, silnych relacji z klientami i partnerami biznesowymi

Jeżeli planujesz rebranding, bądź znajdujesz się w sytuacji, w której jego przeprowadzenie będzie dla Ciebie korzystne, to skonsultuj się z naszym specjalistą i umów się na bezpłatną konsultację.

☎ +48 884 999 664

✉ biuro@agencjaharmonic.pl